

Login

Geschäft eintragen

NEWS

GUIDES

EVENTS

Panorama

Suche

FILM & TV

MUSIK

KUNST

NEW MEDIA

BÜCHER

CELEBRITY

FASHION

PANORAMA

GALERIEN

IM SPOTLIGHT

THEMEN: GEWINNSPIEL WITZIG CD KRITIK BUCH KRITIK KINOSTART REZEPT KÖLN , 19. MAI 2016

PANORAMA COLOGNE BUSINESS DAY



Kölnerin Emitis Pohl möchte frischen Wind in die verstaubte IHK Vollversammlung bringen

von  ARZU A. KAYVANI
Veröffentlicht am 20. Oktober 2014

Nach Holland ab 14 €

Mit dem Sparpreis Europa der DB. Nur bis 29.05. ! Jetzt buchen.

Sie ist ein Wirbelwind - ständig unter Strom, mit immer neuen Ideen und Plänen für kommende Projekte. Emitis Pohl, Gründerin und Geschäftsführerin der Werbeagentur ep communications, hat 2012 den Cologne Business Day ins Leben gerufen, um kleinen und mittelständischen Unternehmen in Köln eine Plattform zu bieten, sich zu präsentieren und auszutauschen. Nun kandidiert sie für die IHK Vollversammlung für den Bereich Medien- und Werbewirtschaft. Wir hatten Gelegenheit, Frau Pohl ein paar Fragen zu stellen:

stadtmagazin: Frau Pohl, Sie haben vor ca. 3 Jahren den



Echtes Silber zum A
preis von nur 10,- €

zzgl. Versandkosten

**NUR JETZT ZUM
AUSGABEPREIS**

von **10,- €** Jetzt be

VERWANDTE ARTIKEL

Gefällt mir



LIVENACHT

Waiblinger Livenacht: Hunderte unterwegs



GEWINNSPIEL

Die Welt nach Hause holen! - gewinnt ein Exemplar "Holidays at home"



COMPUTERSPIELE

Computerspiele: Stirbt der klassische Datenträger aus?



ONLINE-CASINOS

Online-Casinos: Sicheres Terrain für Hobbyspieler?



CABRIO FAHREN

Im Cabrio die Kölner Umgebung erkunden



HAFTPFLICHT

Private Haftpflicht – im Schadenfall auf der sicheren Seite

VERWANDTE TERMINE

Cologne Business Day ins Leben gerufen. Wie kam es dazu?
Welche Motivation steckt dahinter?

Emitis Pohl: Ich wollte kleinen und mittelständischen Unternehmen in Köln die Plattform bieten, sich über mittelstandsrelevante Themen auszutauschen und ihre Firmen sowie Produkte und Dienstleistungen vor einem interessierten Publikum präsentieren zu können. Große Businessmessen sind oft mit hohen Ausstellerkosten verbunden und sind zu anonym – ein Austausch ist nur schwer möglich.

stadtmagazin: Wie war der erste Cologne Business Day? Was hat sich seither verändert?

Emitis Pohl: Der erste Cologne Business Day wurde sehr gut von den Ausstellern und Besuchern angenommen – einfach weil es bis dato keine vergleichbare B2B-Veranstaltung gab, vor allem nicht für den KMU-Sektor. Am 05.03.2015 findet der dritte Cologne Business Day statt und ist nun zu einer etablierten Größe in dem Bereich geworden. Anfangs haben wir viele Vorträge zu Themen wie Finanzierung oder Existenzgründung angeboten. Im nächsten Jahr soll der Cologne Business Day jedoch interaktiver werden, das heißt es werden neben den Vorträgen auch Workshops angeboten, an denen Besucher und Aussteller teilnehmen können.

stadtmagazin: Wie ist die Resonanz der Unternehmen auf den Cologne Business Day?

Emitis Pohl: Die Unternehmen freuen sich, dass sie zu preiswerten Konditionen ihre Firmen präsentieren und ihren Namen in der Kölner Wirtschaft bekannter machen können. Viele Aussteller schließen noch während der Veranstaltung neue Kooperationen ab – eine Win-Win Situation für alle!



SEGWAY-TOUR DORTMUND

Segway-Tour Dortmund



SIMONE FLECK

Simone Fleck: Mach mir den...



CAVEWOMAN

Cavewoman in Potsdam



DIE JUNGEN TENÖRE

Die Jungen Tenöre: Schön...



SCHLAGEROLYMP

*SchlagerOlymp 2015 -
Magdeburg*

stadtmagazin: Hat sich die Situation für kleinere Unternehmen gebessert oder gibt es noch immer zu wenig Unterstützung seitens der Stadt?

Emitis Pohl: Sicherlich gibt es Verbesserungsbedarf. Gerade die kleinen und mittelständischen Unternehmen tragen zur Stabilisierung des Kölner Wirtschaftsstandorts bei und sind der Motor unserer Gesellschaft. Dies gilt es auch nachhaltig zu fördern.

[PHOTO,3]

stadtmagazin: Was versprechen Sie sich von einer Mitgliedschaft in der IHK Vollversammlung?

Emitis Pohl: Es gilt den Standort Köln zu stärken und noch attraktiver zu machen. Kleine und mittelständische Unternehmen müssen in der Medien- und Werbebranche gestärkt und gefördert werden. Dafür werde ich mich sehr stark einsetzen! Darüber hinaus muss die Medien- und Werbebranche die Chancen der Digitalisierung nutzen. Außerdem möchte ich mehr Transparenz in die IHK bringen und dafür sorgen, dass das „verstaubte“ Image der IHK überdacht wird.

stadtmagazin: Sie haben auch noch Familie, zwei Kinder. Wie schaffen Sie das zeitlich alles? Wer unterstützt Sie?

Emitis Pohl: Heutzutage kann man als Frau Beruf und Familie unter einen Hut bringen – solange man die richtigen Prioritäten setzt und ein gutes Zeitmanagement hat. Nicht nur mein Mann unterstützt mich, sondern auch mein Team von ep communication, auf das ich mich während meiner Abwesenheit in der Agentur zu 100 Prozent verlassen kann.

stadtmagazin: Sind Sie in Ihrer Freizeit auch so aktiv oder bevorzugen Sie da eher Ruhe und Entspannung?

Emitis Pohl: Nein, ich stehe immer unter Strom und muss immer etwas bewegen – das gilt auch dann, wenn ich im Urlaub bin. Wenn ich nicht arbeite und nicht ständig an neue und innovative Projekte denke, werde ich krank. Stagnation bringt einen im Leben nicht weiter! Man kann sich nicht auf seinen Lorbeeren ausruhen, sondern sie sich immer wieder aufs Neue verdienen.

stadtmagazin: Vielen Dank für das nette Interview und wir wünschen viel Glück für die Wahl!

Heute werden die letzten Stimmzettel zur Wahl der IHK Vollversammlung an alle Wahlberechtigten verschickt; ab morgen kann dann bis zum 7. November gewählt werden. Ab dem 10. November werden alle Stimmen ausgezählt, das Ergebnis wird kurz darauf verkündet.

Nach Holland ab 14 €

Mit dem Sparpreis Europa der DB. Nur bis 29.05. ! Jetzt buchen.



COLOGNE BUSINESS DAY

EMITIS POHL

IHK

KANDIDATUR

0 Kommentare

Sortieren nach **Älteste**



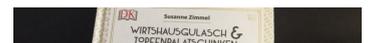
Kommentar hinzufügen ...

 Facebook Comments Plugin

VERWANDTE ARTIKEL



COLOGNE BUSINESS DAY





[HTTPS://PIXABAY.COM/DE/KALENDE...](https://pixabay.com/de/kalende...)



KATHARINA WIELAND MÜLLER/PIXE...

Ute Berg wird Schirmherrin des Cologne Business Day 2015



CHRISTINE PITTERMANN / STADTM...

COLOGNE BUSINESS DAY

Highlight des Cologne Business Day 2015 - Freie Workshops mit hochkarätigen Referenten

COLOGNE BUSINESS DAY

NRW-Minister Garrelt Duin wird Schirmherr beim 3. Cologne Business Day am 5. März 2015

BUCHREZENSION

Buchrezension Wiener Küche von Susanne Zimmel - Frau Ziii kocht -

©2014 STADTMAGAZIN.COM

KUNDENDIENST

PRODUKTE

AUTOREN & BLOGGER

JOBS

UNSERE REDAKTEURE

TONSTUDIO

APP

RSS

IMPRESSUM

AGB